

云南省防痨协会文件

云痨协发〔2025〕3号

云南省防痨协会关于开展“第二届结核病防治 科普作品征集大赛”的通知

各会员单位、疾控机构、结核病定点医疗机构及相关单位：

为积极响应国家号召，提高公众对结核病防治知识的认知水平，增强自我防护意识，营造全社会共同参与结核病防治的良好氛围，利用现代传媒优势，云南省防痨协会将举办第二届结核病防治科普作品征集大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

“潜伏结核早干预，校园防控筑安全”

二、活动时间

作品征集时间：2025年5月1日-2025年8月31日

三、征集范围

单位（团队）或个人均可参赛，征集范围包括：

- 1.协会会员单位、疾控机构、结核病定点医疗机构；
- 2.非结核病定点医疗机构和其它医疗机构；
- 3.疾控（结防）机构可积极组织当地中小学校参赛，盛邀各院校、企业、社区等社会各界参与活动。

四、作品要求

1.内容要求：

（1）紧扣本次活动主题，内容主要以结核潜伏感染预防性治疗、学校结核病防控为主进行创作；

（2）内容健康、观点科学、拒绝低俗、富有创意、引发兴趣，以短而精为特点，易使受众形成理念认同感。

2.形式要求：

（1）视频类作品应为 MP4 格式的 1080P 高清影像短视频，时长不超过 3 分钟，可采用单人口播、快闪歌舞、剧情表演、动画演绎、诗词或歌曲改编等，形式不限。

（2）图文类作品包括海报、手册折页、科普文章、科普图书等。海报、手册折页等需上报 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cmX 80cm。科普文章需以文字形式上报，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。科普图书（含译著和再版图书）应当为正式出版物，文字为中文简体，聚焦百姓关心的结核病防治话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值，且应当具有原创性。

3.版权要求：报名提交的视频、海报、手册折页、科普文章、科普图书等为本人/本单位（团队）原创，对因视频、海报、手册折页、科普文章、科普图书等产生的版权纠纷和其它纠纷由参赛者本人/本单位（团队）承担。作品一旦提交云南省防痨协会，协会有权将该作品用于公益科普宣传。（具体相关责任详见报名表）。

五、参赛方式

参赛者根据作品要求制作，以“作品名+单位或作者姓名”的形式命名，同报名表（附件）一起于2025年8月31日前发送至协会邮箱。请各疾控（结防）机构、定点医疗机构积极主动为各地科普视频拍摄提供结核病防治健康专业知识支持。

六、评审规则

协会将组织专家，对规定时间内征集到的合格作品在设计、内容/信息、推广应用、总体印象等四个方面进行综合评审，最终得出每项作品的综合评分，根据评分的高低依次确定获奖名次。

七、奖项设置

（一）个人奖项：活动将根据作品内容评选特等奖1个，一等奖2个、二等奖3个、三等奖5个、优秀奖10个。

（二）优秀组织奖：对各单位上报的作品，根据内容相关性和优秀作品数量，综合评选出优秀组织奖3名。

（三）云南省防痨协会将为获奖者和获奖单位颁发荣誉证书和奖金奖励。获奖作品将被选入云南省防痨协会结核病防治优秀科普作品库，并优先推荐至中国防痨协会、中国疾控中心等，向全国各

地宣传推广。

八、联系方式

联系人：李玲 刘宜平 周丽娟

联系电话：0871-63614703、63638207

电子邮箱：ynsflxh1993@ynyata.org.cn

附件：云南省防痨协会“第二届结核病防治科普作品征集大赛”报名表



附件：

云南省防痨协会“第二届结核病防治科普作品
征集大赛”报名表

参赛单位基本资料（单位/团体参赛填写）					
参赛单位/团体					
联系人		职 务		联系电话	
联系地址					
参赛人员基本资料(个人参赛填写)					
姓 名		性 别		所在地	
出生年月		身份证号			
工作单位		职业		联系电话	
联系地址					
参赛作品信息					
作品名称					
作品时长（图 文类不填）			制作日期		
作品简介 (100 字以内)					

版权及 相关 责任	1.参选作品必须为原创作品，参赛者必须是作品的合法拥有者，不存在任何抄袭或盗用他人作品的情况，不构成对任何第三方著作权(版权)或其他合法权益的侵犯。如发现作品存在任何涉嫌剽窃、抄袭、舞弊行为或涉及知识产权问题的作品，主办方将取消其参选资格。 2.作品中如使用他人肖像、照片、图片或音乐等内容，必须注明来源，或取得作品著作权人授权使用，作品内容所涉及的著作权（版权）问题由报送者负责。主办方及评审团只负责考察作品本身的质量，不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权（版权）、商标权等纠纷而产生的法律或经济责任，其法律或经济责任由报送者承担。如因参赛作品出现有关法律纠纷，主办方保留取消其参赛资格并追回奖项的权利。 3.参加本大赛期间，参赛者无权以本次大赛的名义进行任何商业性活动。否则大赛主办方将保留追究其法律责任的权利。 4.作品提交，即视为参赛者授权主办方对参赛作品进行相关形式的推广使用，包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。参赛者同意主办方在活动宣传过程中公布作品、参赛者资料等信息（不含联系地址、联系电话及身份证号）并参加本次活动的各类展映活动。 5.凡提交作品参赛，即被视为接受活动规则中包含的各项内容，不得以任何理由擅自撤回已入选的作品。 6.所有参加征集活动的参赛者在提交作品之前，请认真阅读本规则。作品一旦提交，即表示作品原创作者同意发表该作品，愿意接受本规则并遵守本规则的约定。 8.主办方保留对本次活动的最终解释权。
是否同意本协议： 此处盖单位公章：（单位或机构参赛） 签字（个人参赛）：	